

Projekt Mitgliederentwicklung im DSB Gesamtvorstandssitzung am 20.03.2010

Gliederung

- Ausgangssituation
- Ergebnisse Situationsanalyse
 - Chancen und Risiken in Bezug auf die Mitgliederentwicklung
 - Stärken und Schwächen
- Ziele des Projektes
- Maßnahmenplan

Ausgangssituation

Ziel des Projektes ist es,

- die Gründe für die rückläufigen Mitgliederzahlen beim Deutschen Schützenbund zu ermitteln,
- die Landesverbände und die Vereine für die Problemstellung und die zukünftigen Herausforderungen zu sensibilisieren,
- ein Konzept zur mittel- und langfristigen Mitgliedergewinnung und -bindung zu erarbeiten,
- konkrete Handlungsempfehlungen zu erstellen,
- diese gemeinsam mit den Landesverbänden und den Vereinen umzusetzen.

Ergebnisse der Situationsanalyse

Risiken in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- Waffenmissbrauch
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Umweltbedingungen
- Keine gesellschaftliche Akzeptanz von Waffen
- „Gruppenhaft“ – Einzelaktivisten
- Negatives Image der Schützen in Bezug auf die Persönlichkeit
- Hoch gefährliches Sportgerät, das als Waffe wahrgenommen wird
- Konkurrierende Verbände



Ergebnisse der Situationsanalyse

Risiken in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- Rahmenbedingungen für ehrenamtliches Engagement
- Jugendliche im Nachwuchsbereich schwierig zu gewinnen
- Zukünftiger sportlicher Erfolg?



Ergebnisse der Situationsanalyse

Chancen in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- Gesundheit als Motiv
- Bogensport als Trendsport
- Demographische Entwicklung
- Sport wird weiblicher → ausgewählte Facetten
- Erzieherische Wirkung
- Große Laufbewegung in Deutschland
- Hohe Integrationsfähigkeit von Behinderten
- Gewaltfreier Sport



Ergebnisse der Situationsanalyse

Chancen in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- Alters- und generationsübergreifende Sportart
- Kooperations- und Kombinationsmöglichkeit mit anderen Sportarten
- Soziale Funktion der Schützenvereine



Ergebnisse der Situationsanalyse

Schwächen in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- Geringes Problembewusstsein bei den Verbänden hinsichtlich der eigenen Rolle / Aufgabe
- Trägheit der Vereine
- Geschlossener Kreis in den Vereinen
- Keine klare Darstellung der Facetten des DSB in der Öffentlichkeit
- Selbsteinschätzung der Schützen entspricht nicht der Außenwirkung
- Traditions“meierei“ zur Gewinnung neuer Mitglieder / Zielgruppen
- Geringe strategische Ausrichtung der Landesverbände



Ergebnisse der Situationsanalyse

Schwächen in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- Ausrichtung des Verbandes ist „kugellastig“
- Keine Auseinandersetzung mit dem Thema „Mitgliederentwicklung“ bzw. mit Management
- Geringe Qualifikation der Mitarbeitenden
- Anforderungen an die Infrastruktur
- Schulsport kann nur begrenzt genutzt werden → Einstiegsalter
- DSB und LV haben starken Fokus auf die Aktiven
- Mediale Präsenz und Darstellbarkeit



Ergebnisse der Situationsanalyse

Schwächen in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- Divergierende Interessen der Schützenmitglieder
- Wenige aktive Übungsleiter und Trainer in den Vereinen ➔ qualifizierte Heranführung an den Sport fehlt



Ergebnisse der Situationsanalyse

Stärken in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- Hohe Bindungswirkung der Vereine
- Stellenwert der Schützenvereine regional
- Lange Tradition
- Größe des Verbandes
- Facettenreichtum bei 2 olympischen Sportarten im Bereich der Disziplinen
- Traditionspflege für bestimmte Zielgruppen
- Angebote für Senioren → Gemeinschaft / Geselligkeit („Schützenhilfe“)
- vorhandene Infrastruktur der Schützenvereine



Ergebnisse der Situationsanalyse

Stärken in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- internationale sportliche Erfolge
- gute Jugendarbeit im Verband





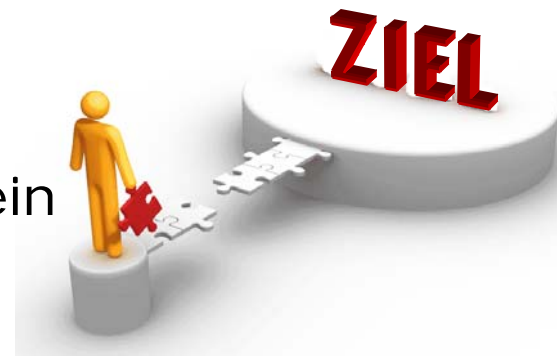
Zielsetzungen

Leitziel:

(mindestens) 1,5 Millionen Mitglieder in den Vereinen bis zum Jahr 2018

Teilziele:

- Stärkung der Mitgliederbindung im Schützenverein
- Mitgliederneugewinnung
- Klare interne und externe Profilierung des DSB bis 2015
- Stärkung der Vereinsarbeit



Zielsetzungen und strategische Ausrichtung

Teilziele

- Stärkung der Mitgliederbindung im Schützenverein
 - Strategie: Nutzung der bereits vorhandenen hohen Bindungswirkung und stärkere Verknüpfung von sportlichen und sozialen Angeboten
- Mitgliederneugewinnung
 - Strategie: Schwerpunktsetzung bei ausgewählten Zielgruppen (Jugend, Wiedereinsteiger und Wiedereinsteigerinnen, Senioren und Seniorinnen)
 - Strategie: Nutzung des Bogensport und von Trendsportarten

Zielsetzungen und strategische Ausrichtung

Teilziele

- Klare interne und externe Profilierung des DSB bis 2015
 - Strategie: Profilschärfung im DSB
 - Strategie: Stärkung des positive Bildes der Schützenvereine im DSB in der Öffentlichkeit
- Stärkung der Vereinsarbeit
 - Strategie: Qualifizierung der ehren- und hauptamtlichen Mitarbeitern/ Mitarbeiterinnen auf allen Ebenen
 - Strategie: Aufgabendefinition der Verbandsebene zur Unterstützung der Vereine

Maßnahmenplan

Teilziel: Stärkung der Mitgliederbindung im Schützenverein

- Vereinsoffensive
- Darstellung der Angebote im Verein
- „Bring-Mit“-Aktion
- Ansprechpartner für Neumitglieder in den Vereinen
- Steigerung der Attraktivität und Erweiterung des Angebots für Ältere
 - AufLAGESchießen 50+
 - 50+ -Programm
- Tag der Schützenvereine in Deutschland

Maßnahmenplan

Teilziel: Stärkung der Mitgliederbindung im Schützenverein

- Wettbewerbe im Traditionsbereich
- Erstellung Breitensportlicher Varianten von Schießsportdisziplinen

Maßnahmenplan

Teilziel: Mitgliederneugewinnung

- Stärkung des Bogensports als eigenständige Marke
 - Gewinnung Kooperationspartner für Bogensport
 - Ausbildungsoffensive Bogensport
 - Arbeitshilfen „Aufbau einer Bogensparte“ / „Gründung eines Bogensportvereins“
 - Startpaket zur Einführung von Bogensport
 - Road-Show
 - Demonstration der Sportart bei Vereinen

Maßnahmenplan

Teilziel: Mitgliederneugewinnung

- Sommerbiathlon
- Lichtschießen
- Jedermann-Wettkämpfe
- Wettbewerb / Preis für den größten Mitgliederzuwachs
- Kooperationen mit Sportverbänden zur gemeinsamen Angebotserweiterung
- Stärkere Verknüpfung von Schützenvereinen mit sportlichen Angeboten
- Mehrkampf-Wettbewerbe
- Einrichtung einer Arbeitsgruppe „Neue Techniken im Schießsport“

Maßnahmenplan

Teilziel: Klare interne und externe Profilschärfung des DSB bis 2015

- Schaffung einer Markenwelt im DSB
 - Marke „Schützenvereine im DSB“
 - Zertifizierung Vereinsprofile

- Integration des Behindertensports
 - Veränderung Regelwerk zur Inklusion von Behinderten
 - Kooperation mit dem DBS

Maßnahmenplan

Teilziel: Klare interne und externe Profilschärfung des DSB bis 2015

- **Strukturreform**
 - Herausgearbeitete, spezifische Organisationsstruktur
 - Schießsport/Bogensport/Trendsport
 - Eigenes Leistungssportprofil mit Organisationsstruktur
 - „Durchforstung“ des Disziplinenkataloges im Sportschießen

Maßnahmenplan

Teilziel: Klare interne und externe Profilschärfung des DSB bis 2015

- Initiative „Schützenhilfe“
 - Imagekampagne zum sozialen Engagement von Schützenvereinen
 - Aufbau Schützenhilfe-Fond
 - Schützenhilfe im DSZ Wettbewerb
- Nutzung neuer Medien
- Bundesweite Imagekampagne
- Aufklärungsfilm DSB

Maßnahmenplan

Teilziel: Klare interne und externe Profilschärfung des DSB bis 2015

- Nutzung von Großveranstaltungen für die Mitgliederentwicklung
- DSB-Großveranstaltung mit Außenwirkung in der Öffentlichkeit

Maßnahmenplan

Teilziel: Stärkung der Vereinsarbeit

- Rollen- und Aufgabenklärung auf den verschiedenen Ebenen
- Regional-Workshops zum Projekt Mitgliederentwicklung ab 2010
- Regionalmanager
- Zentrale Datenerfassung beim DSB
- Qualifizierungsprozesse
 - Qualifizierung der Mitarbeitenden
 - Qualifizierungsreihe für Funktionsträger
 - Aktuelles Projekt der Frauen: „Von Mentoring zu Superleadership“

Maßnahmenplan

Teilziel: Stärkung der Vereinsarbeit

- Einbindung Mitgliederentwicklung in die Übungsleiter Aus-/Fort-/ Weiterbildung
- Qualifizierungsreihe der Landesgeschäftsführer
- Best-Practise Plattformen / Ideenpool
- Ehrenamts-/Engagements „Offensive“ Kampagne
- Ehrenamtszertifikat
- Ehrenamtler des Jahres
- Aufgabenbeschreibung für Ehrenamtliche / Zuordnung von Funktionen
- Hilfestellung zur Gewinnung Ehrenamtlicher

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!